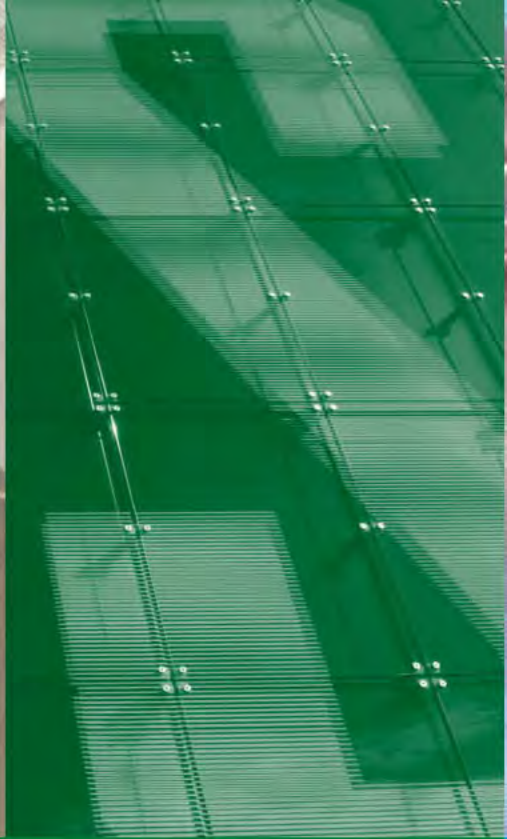




LASCIA LA TUA IMPRONTA... DIGITALE!

Un nuovo modo di comunicare, più pratico,
efficace ed economico:
Il digital signage d'autore ad Etnapolis.

Le caratteristiche di questa forma pubblicitaria offrono un maggior rapporto qualità/prezzo rispetto all'investimento in tradizionali locandine, manifesti o stampati, e la sua malleabilità permette di trasformare in pochi istanti uno spazio pubblicitario in diverse applicazioni. Il contenuto di comunicazione, pubblicitaria tradizionale o puramente informativa, viene mostrato su monitor da 50" in formato 16:9 Full Hd posizionati in orientamento portrait.



Si può spaziare dall'utilizzo di semplice testo ad immagini statiche o filmati. I contenuti sono gestiti attraverso un personal computer o altre apparecchiature, permettendo al singolo o al gruppo di lavoro di modificare in remoto il contenuto, normalmente via internet in maniera veloce ed efficace.



I TOTEM

I monitor sono installati in otto Totem bifacciali in vetroresina personalizzati per il centro Etnapolis dall'architetto Massimiliano FUKSAS e posizionati nelle due gallerie del piano terra e del primo piano.



I MESSAGGI

INFORMATIVI:

informazioni su orari, eventi, aperture, inaugurazioni e pubblicità istituzionali.

PROMOZIONALI:

all'interno di negozi o centri commerciali, si possono presentare più efficacemente gli sconti, i saldi, le offerte e le promozioni in corso.

**I PASSAGGI GIORNALIERI PER
OGNI CLIENTE SARANNO 2.760**



I DATI

Il Centro Etnapolis
conta più di 12.000.000
di visitatori in un anno.

I totem restano accesi
per 11 ore e 30 minuti al giorno
orari del centro dalle ore 9.30 alle 21.00
sabato e domenica dalle ore 9.30 alle 21.30

GLI OBIETTIVI

Enfatizzare l'esperienza del cliente (User Experience): attraverso la dimostrazione pratica di ciò che si vuole comunicare, ad esempio la preparazione di una ricetta in un ristorante.

Influenzare il comportamento del cliente: creando una segnaletica digitale che orienti il cliente verso differenti aree di un centro commerciale, aumentandone il tempo di permanenza.

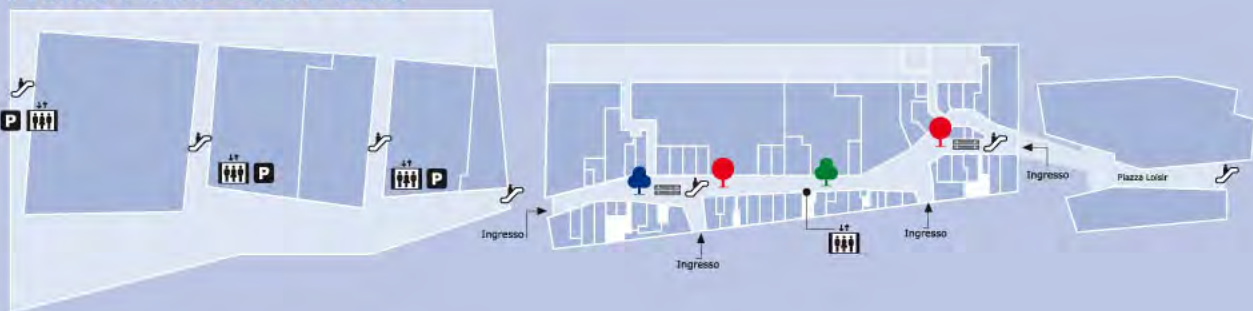
Favorire la conoscenza di realtà commerciali presenti anche all'esterno di Etnapolis che non presentino conflitto merceologico con le tipologie commerciali presenti nel Centro.

Arricchire esteticamente il punto vendita, utilizzando i monitor come oggetto di Retail design, migliorando la qualità di immagine del punto vendita che spesso le locandine cartacee penalizzano.

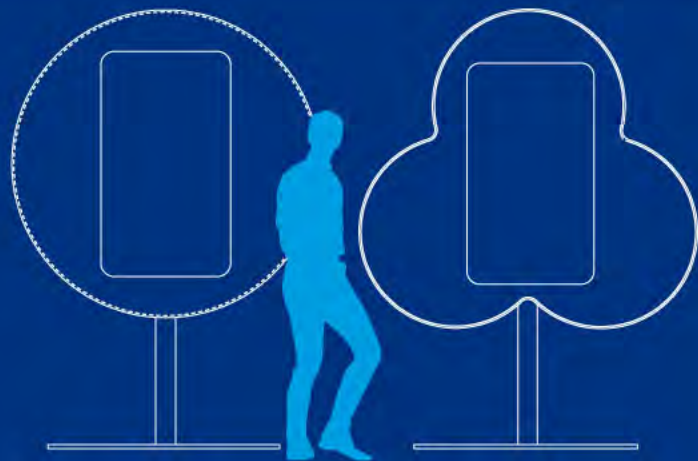
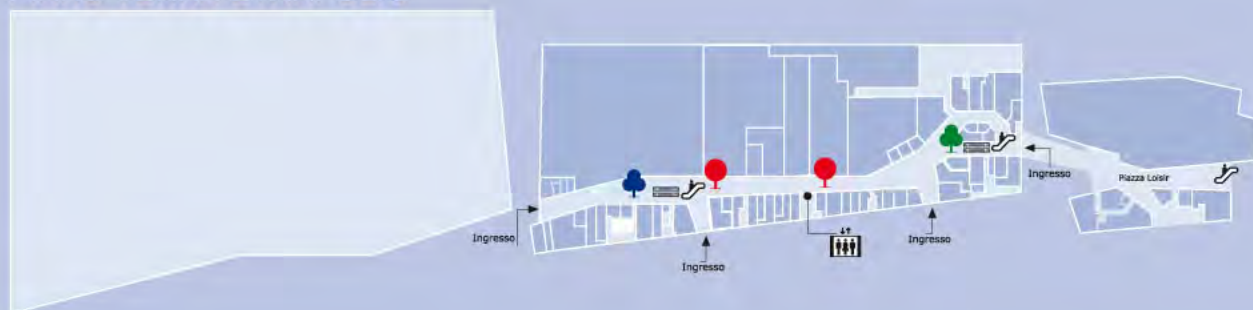
**FAR RICEVERE UN MESSAGGIO
IN UN LUOGO SPECIFICO
IN UN TEMPO SPECIFICO**



PRIMO PIANO ETNAPOLIS



PIANO TERRA ETNAPOLIS



I MONITOR

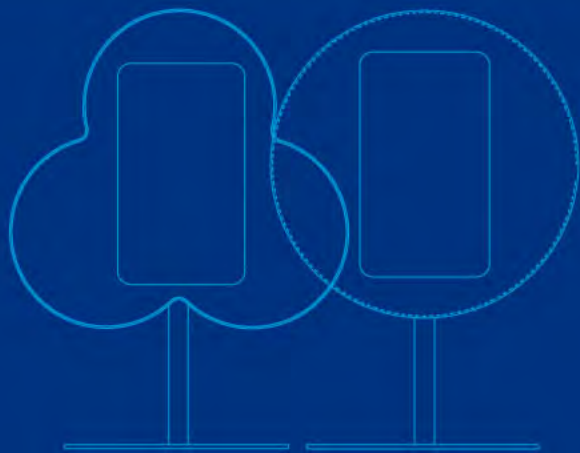
LCD/TFT Samsung FULL HD

Formato 16:9

Luminosità 450 CD

Contrasto 3000:1

Risoluzione 1080x192



VISION
SICILY

Via Carnazza, 43
95030 Tremestieri Etneo (CT)
Tel. +39 095 5184224
Fax +39 095 443014
www.visionsicily.it